

# POWER UP YOUR SALES



**MATCH IN STYLE**

Powered by:  
**SIC2 & ARTIGRAFICHE NIDASIO**

# Introduzione

## Descrizione del servizio

**Match in Style** è una soluzione avanzata che impiega la **tecnologia NFC** (Near Field Communication) nel settore della moda, rivoluzionando il modo in cui i brand interagiscono con i consumatori. Lo scopo è quello di creare un collegamento diretto tra il prodotto fisico ed il potenziale cliente, offrendo un'esperienza d'acquisto interattiva e personalizzata. Questa innovazione consente ai brand di incrementare le vendite, fidelizzare la clientela, adeguare le proposte ai diversi mercati, preservare il prodotto da tentativi di contraffazione, rispondendo efficacemente alle sfide del mercato moderno.

Grazie alla tecnologia NFC, **ogni capo di abbigliamento diventa un mezzo** per trasmettere informazioni e contenuti esclusivi: basta un semplice avvicinamento del proprio smartphone alla etichetta **Match in Style** per accedere a una vasta gamma di funzionalità, come dettagli sul prodotto, suggerimenti proposti dell'ologramma del personaggio iconico del brand per l'abbinamento di capi diversi, iniziative promozionali e informazioni sulla sostenibilità.

Il servizio proposto è protetto da **marchio europeo registrato e da tecnologia "Patented"**. Il nome rappresenta perfettamente l'integrazione armoniosa tra **stile e tecnologia**, il cuore del nostro progetto. L'idea di **"Match"** richiama la possibilità di abbinare facilmente i prodotti alle preferenze dei consumatori ed ai suggerimenti del brand, creando esperienze uniche, mentre **"in Style"** riflette l'aspetto elegante e distintivo che offre il brand.



## Perché Match in Style?

Match in Style è la soluzione perfetta per i brand di moda che vogliono offrire un'esperienza interattiva e personalizzata ai loro clienti. Grazie alla tecnologia NFC, ogni etichetta diventa **un mini sito web portatile**, capace di creare un legame diretto e continuo tra il brand e il consumatore.

## Ecco perchè scegliere Match in Style:

- **Incrementa le vendite:** Offrendo contenuti esclusivi e suggerimenti di stile, i clienti sono più incentivati all'acquisto.
- **Fidelizza il cliente:** L'accesso a promozioni dedicate e consigli personalizzati, anche dopo l'acquisto, crea un'esperienza più coinvolgente.
- **Suggerisce un look personalizzato:** Ogni cliente può scoprire abbinamenti consigliati, rendendo l'acquisto più appropriato e soddisfacente.
- **Geolocalizza le preferenze:** I brand possono raccogliere dati preziosi per capire dove e come vengono visualizzati i prodotti, il loro gradimento, e la lingua del cliente.
- **Offre un'esperienza digitale innovativa:** Il prodotto diventa un punto di contatto sempre attivo tra il marchio e il cliente.

Con **Match in Style**, ogni capo non è più solo un indumento, ma un'esperienza connessa, pensata per rendere i valori del brand più interattivi e strategici.



# Un servizio frutto di collaborazione

Il servizio unisce l'expertise strategica di SIC2, alla guida di un network B2B, che connette aziende con soluzioni personalizzate e professionisti qualificati, con Arti Grafiche Nidasio, dalla lunga tradizione nel settore della stampa, dai caratteri a piombo, all'offset, fino al digitale ed ora specializzata nella tecnologia de Lo Stampato Intelligente®. SIC2 si distingue per l'approccio commerciale innovativo, mentre Arti Grafiche Nidasio porta avanti un'eredità di eccellenza nella stampa, offrendo soluzioni su misura con una cura meticolosa dei dettagli. Le due aziende insieme, offrono un servizio completo che coniuga strategie moderne e qualità artigianale.



SIC2 è un network B2B che connette le esigenze delle aziende con i servizi di professionisti qualificati, agendo come ufficio commerciale esterno. Fondata nel 2015, la rete favorisce la crescita e l'innovazione, rispondendo in modo personalizzato alle sfide del mercato e creando opportunità per le imprese attraverso connessioni strategiche e soluzioni su misura.



Arti Grafiche Nidasio, fondata nel 1922, è un'azienda di stampa che si distingue per l'eccellenza e l'attenzione ai dettagli. Con una lunga esperienza nel settore, offre soluzioni personalizzate, curando ogni fase del processo produttivo per garantire risultati di alta qualità.

1. La Gruccia: simbolo dell'universo fashion comunica eleganza e raffinatezza.
2. L'icona wireless evidenzia il legame tra il mondo fisico e digitale, cuore della tecnologia NFC.



**MATCH IN STYLE**

## I promotori dell'iniziativa

Dott. Sergio Consonni – laureato in Fisica con indirizzo elettronico, attualmente Presidente di SIC2 Srl. Con una carriera improntata all'innovazione tecnologica, ha guidato attività di trasferimento di know-how industriale, ha sviluppato il primo scanner per l'analisi di ECG su personal computer e ricoperto ruoli apicali in aziende high-tech come Remco Italia S.p.A. e Polysens (Gruppo IRI). È stato consulente del Ministro della Ricerca Scientifica per il progetto del cuore artificiale Icaros e ha co-fondato il gruppo di Telemedicina ed Informatica Medica in Assobiomedica. Tra i suoi sviluppi più rilevanti figurano la piattaforma Quadra, un sistema DSS avanzato, e servizi innovativi come Vitaldatanet per la gestione delle emergenze sanitarie a livello globale.



DOTT. SERGIO CONSONNI



ING. GIORGIO NIDASIO

Ing. Giorgio Nidasio, laureato in Ingegneria Chimica, vanta oltre 30 anni di esperienza nel mondo della stampa con la tipografia di famiglia Arti Grafiche Nidasio Srl (stampa offset, legatoria e sviluppo di nuove linee di produzione digitale). Con oltre 25 anni di esperienza nel settore informatico, ha lavorato in diverse multinazionali (oltre 10 paesi tra Europa ed USA), ricoprendo ruoli dirigenziali, gestendo un portfolio di oltre 1.000 progetti/anno, un P&L superiore a 70 milioni di euro e un team di oltre 250 persone. Ha ideato, fondato e dirige come CEO la startup innovativa Lo Stampato Intelligente®, ha realizzato con successo un crowdfunding. È l'ideatore di un brevetto internazionale CONCESSO.

Dr. Guido Massimo Castelli, laureato in Scienze Aziendali, è un esperto nel management aziendale internazionale con una carriera che include ruoli di leadership in contesti aziendali di alto profilo. Ha ricoperto incarichi chiave come Consigliere di Amministrazione di Elettronica Trentina S.p.A., Amministratore Delegato di H&C Medical Devices S.p.A., e Fondatore e Responsabile Commerciale di Cardiotester Italia S.r.l., oltre a General Manager di Cardioline LLC a Mosca e Chief International Officer di ZAO Medsnab Group, contribuendo significativamente alla crescita internazionale di diverse realtà aziendali.

La sua esperienza si estende anche a ruoli di rilievo in aziende come Eticor Holding SA, Et Medical Devices S.p.A., Assut Europe S.P.A., TIMEDICS e Hangzhou Kailong Medical Instruments Co. LTD, con un focus particolare sullo sviluppo commerciale e sulla gestione operativa internazionale.



DR. GUIDO MASSIMO CASTELLI

# Funzionalità di Match in Style

## Cos'è la tecnologia NFC e come funziona

La tecnologia NFC (Near Field Communication) è una tecnologia contactless che permette la comunicazione a breve distanza (2-4cm) tra due dispositivi: un'antenna passiva (quindi senza batteria) come il cartellino Match In Style ed un'antenna attiva come lo smartphone che riceve contenuti multimediali immediatamente fruibili al cliente. È la stessa tecnologia utilizzata dai POS per i pagamenti con le carte di credito contactless, ma utilizza un "dialetto" comprensibile agli smartphone anche senza installare nessuna App. La tecnologia NFC permette di trasmettere ad uno smartphone qualsiasi contenuto possa essere trasmesso via internet, inclusi Ologrammi e Realtà Aumentata. La soluzione Match in Style, a differenza dei normali siti internet, NON utilizza Cookies lasciando puliti gli smartphone dei Clienti. L'uso richiede solo di avvicinare il dispositivo al prodotto, senza utilizzo di app, senza usare la fotocamera e senza necessità di fornire alcuna informazione personale.

### I cartellini Match in Style offrono numerosi vantaggi:

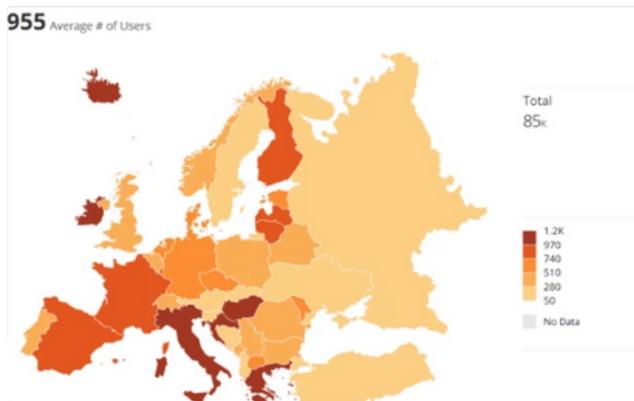
#### PER I BRAND:

Rappresentano una risorsa preziosa per orientare il marketing, raccogliere dati dettagliati sui comportamenti dei consumatori, dare vita ad operazioni di promozione di nuovi articoli, anche dopo l'acquisto del capo. Il secondo capo proposto in abbinamento ed acquistato contiene a sua volta un ulteriore abbinamento suscettibile di essere anch'esso acquistato.

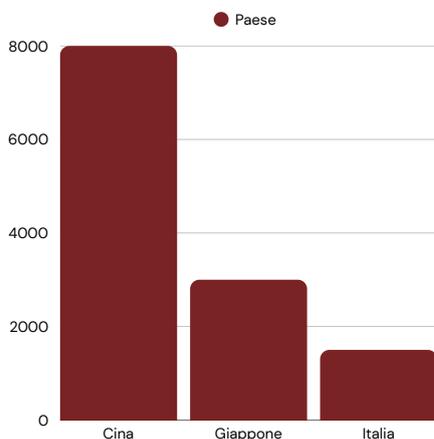
#### PER I CONSUMATORI:

Rappresentano una porta d'accesso a un mondo digitale ricco di contenuti esclusivi, offerte personalizzate e informazioni sui prodotti. Grazie a Match in Style, il potenziale cliente interpreterà meglio lo stile del brand. L'uso richiede solo di avvicinare il dispositivo al prodotto, senza utilizzo di app e senza necessità di fornire alcuna informazione personale.

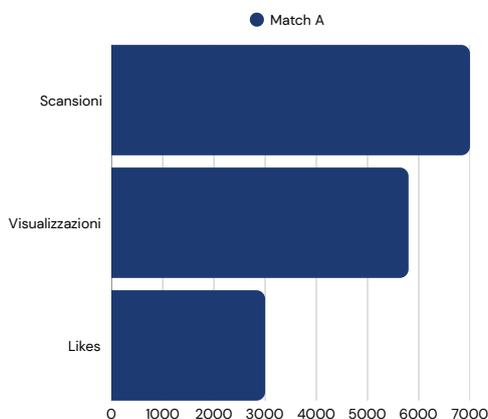
# Benefici per il brand



Posizione geografica delle scansioni



N. likes su abbinamento per Paese



Scansioni NFC vs Visualizzazione dell'abbinamento vs n. likes

## Analisi Dati:

I cartellini Match in Style raccolgono dati relativi alle performance dei singoli prodotti. Ogni scansione fornisce informazioni utili, grazie alle quali i brand possono personalizzare le comunicazioni e le offerte, regolare la produzione, o allineare meglio l'offerta alle preferenze dei consumatori, massimizzando così le vendite, l'efficacia del portafoglio prodotti e la fidelizzazione.

## Sostenibilità:

Integrando funzioni di sostenibilità dei cartellini Match in Style, i brand possono non solo differenziarsi dai concorrenti, ma anche attrarre consumatori che sono sempre più attenti agli impatti ambientali delle loro scelte d'acquisto. Permettono una totale riduzione della carta utilizzata per fornire ed aggiornare le informazioni.

## Privacy:

I cartellini Match in Style rendono sicura la comunicazione mediante una cifratura, rispettano tutti i sistemi di sicurezza degli smartphone (non potranno quindi mai "carpire" informazioni come nome o numero di telefono senza chiederlo in modo corretto) e non utilizzano cookies che occuperebbero la memoria del cellulare.

## **Aumento delle Vendite tramite Cross-Selling e Upselling**

Quando un consumatore scansiona il cartellino NFC di un prodotto, può essere indirizzato automaticamente verso prodotti consigliati dal brand o contenuti premium relativi allo stesso articolo. Questo processo aumenta la possibilità che il consumatore acquisti altri articoli. Inoltre, con la possibilità di raccogliere e analizzare i dati relativi a quali prodotti sono più cliccati o visualizzati, i brand possono migliorare la loro offerta e indirizzare meglio le promozioni future.

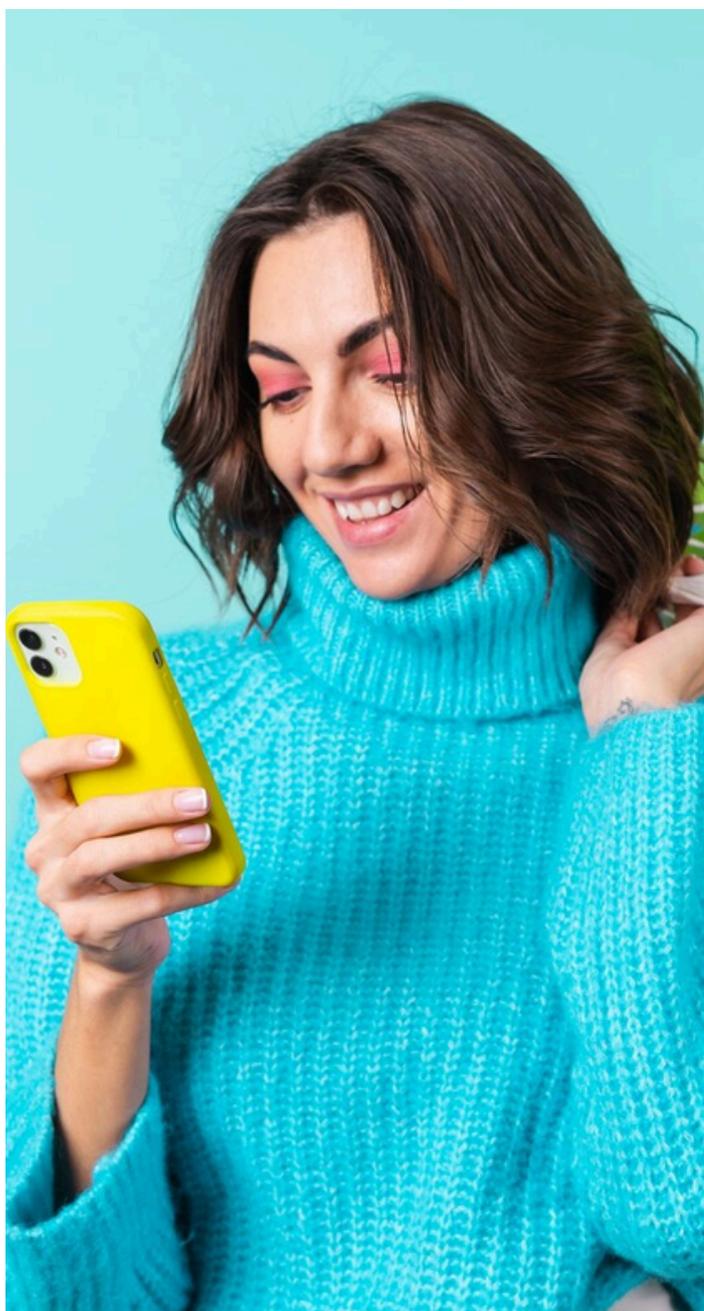
## **Fidelizzazione e Engagement dei Consumatori**

I cartellini Match in Style creano un canale diretto di comunicazione tra il brand e i consumatori, migliorandone l'interazione.

Grazie alla possibilità di personalizzare il contenuto che si collega al tag (come sconti esclusivi, accesso anticipato a nuove collezioni, o informazioni dettagliate sui prodotti), il brand può aumentare l'engagement e creare esperienze di acquisto più coinvolgenti. Questo tipo di personalizzazione non solo favorisce la fedeltà del cliente, ma aiuta anche a costruire una connessione più profonda con il pubblico, rendendo l'esperienza di acquisto unica e memorabile.

## **Facile Integrazione**

La tecnologia NFC è facilmente integrabile con i sistemi già in uso da parte dei brand della moda. Ad esempio, può essere collegata a CRM, eCommerce, e sistemi di gestione delle scorte, consentendo di ottimizzare l'intero flusso, dalla produzione alla vendita ed alla successiva eventuale distribuzione



# Protezione e sicurezza

## 1. Superare i vecchi Qrcode:

per quanto “noti a tutti” non sono né estetici, né amati. I Qrcode restano delle soluzioni funzionali, ma non emozionali. I cartellini Match in Style vogliono aggiungere questa componente emozionale alla comunicazione con i Clienti.

## 2. Difesa contro il Phishing e la Manipolazione dei QR Code:

i Qrcode diventano sempre più spesso strumento inconsapevole per attacchi informatici o frodi (fenomeno noto come QRishing): approfittando del fatto che il loro contenuto non è leggibile per l'occhio umano, si possono nascondere al suo interno link fraudolenti anche solo sovrapponendo su un prodotto originale un'etichetta con un Qrcode differente da quello originale. Il cartellino Match in Style protegge la propria antenna, né impedisce la modifica e blocca il funzionamento in caso di sovrapposizione con altre antenne, garantendo così una comunicazione sicura e verificata.

**3. Disponibili soluzioni con sicurezza OTP invisibile al cliente:** per ulteriori livelli di sicurezza, oltre alle verifiche sulla geolocalizzazione e la frequenza d'uso di



ogni singolo cartellino Match in Style prodotto, è possibile richiedere l'implementazione di un ulteriore livello di sicurezza: nessuna differenza visibile sul cartellino o nell'esperienza utente, ma si inserisce una verifica con One Time Password (invisibile all'utente) che garantisce l'autenticità dell'accesso (come per le transazioni bancarie).

# NFC vs QR code

"Ma non è la stessa cosa di un QR Code?"

La risposta è semplice: no, l'NFC offre molto di più.

Aspetto	QR Code	NFC
<b>Definizione</b>	Un codice bidimensionale visibile, stampato su superfici, scansionabile tramite fotocamera (spesso richiede App se non integrata nella fotocamera). Contenuto non distinguibile all'occhio umano.	Una tecnologia contactless con antenna visibile o nascosta che consente la comunicazione diretta con uno smartphone senza nessuna App.
<b>Come funziona</b>	L'utente deve inquadrare il codice con la fotocamera del telefono.	Basta avvicinare lo smartphone al tag per attivare l'interazione.
<b>Velocità</b>	Più lento: richiede inquadrature precise e dipende dalla qualità della stampa e dalla luce.	Più rapido: la comunicazione è istantanea, senza necessità di inquadrare nulla.
<b>Sicurezza</b>	Facile da falsificare o manipolare (es. codici contraffatti).	Maggiore protezione grazie alla crittografia ed alla protezione delle antenne (anche quando visibili).
<b>Durabilità</b>	La stampa può deteriorarsi con l'uso e i lavaggi, rendendo il codice inutilizzabile.	Resistente nel tempo, non soggetto a danni visivi o usura fisica.
<b>Estetica</b>	Visibile sull'etichetta, può risultare poco elegante per capi di lusso.	Visibile o invisibile, integrato nell'etichetta per un design pulito e discreto.
<b>Esperienza cliente</b>	Processo più macchinoso e meno premium, adatto a scopi basilari.	Esperienza fluida, intuitiva e in linea con l'idea di innovazione e lusso. Introduce un effetto emozionale.
<b>Versatilità</b>	Limitato a contenuti statici (es. link a siti web o documenti).	Consente interazioni dinamiche: autenticità, storytelling, accesso a contenuti esclusivi, ecc.
<b>Costo iniziale</b>	Economico: basta stampare il codice.	Investimento iniziale più alto per i Cartellini Match in Style, ma aggiornabili e riprogrammabili da remoto, quindi più sostenibili nel tempo.

# Conclusione

- L'adozione dei cartellini Match in Style nel settore della moda rappresenta una vera e propria rivoluzione che integra l'innovazione tecnologica nelle operazioni quotidiane, migliorando l'interazione con i consumatori, ottimizzando la gestione dei prodotti e potenziando il valore del brand. Le etichette NFC non sono solo un elemento di tracciabilità e autenticazione, ma offrono anche opportunità uniche di personalizzazione dell'esperienza di acquisto, di raccolta di dati analitici e di promozione di iniziative di sostenibilità. In un mercato in cui i consumatori sono sempre più esigenti in termini di trasparenza e personalizzazione, l'introduzione dei cartellini Match in Style offre un'opportunità strategica per differenziarsi dalla concorrenza e rafforzare il legame con il cliente.
- Inoltre, l'adozione di questa tecnologia consente alle aziende di migliorare la protezione del brand, e supportare iniziative di riciclo e sostenibilità, aspetti che sono sempre più rilevanti per i consumatori. Le analisi di mercato dimostrano l'efficacia dei cartellini Match in Style nell'apportare benefici concreti in termini di engagement del cliente, fiducia nel brand, e efficienza operativa.

# Contattaci



[g.castelli@matchinstyle.com](mailto:g.castelli@matchinstyle.com)



[+39 3455061964](tel:+393455061964)